



FAHNENÜBERNAHME

Tempo, Initiative und Schlitzohrigkeit

Vor Gästen aus Politik und Militär hat das Inf Bat 70 am Montagabend in Herisau die Fahne offiziell übernommen. Der WK ist damit endgültig lanciert. Bat Kdt Oberstlt i Gst Fritz fordert trotz dezimiertem Bestand taktische Kreativität auf allen Stufen.

td. Aufgrund der AMBA CENTRO Einsätze der Inf Kp 70/1 und 70/2 ist das Inf Bat 70 im WK 2009 bestandesmässig dezimiert. Dennoch ist es Bereitschaftsformation der Armee und damit Mittel der ersten Stunde bei Katastropheneinsätzen. „Das ist dann nicht mehr einfach WK, sondern bitterer Ernst und Realeinsatz“, sagte Bat Kdt Romeo Fritz.

Selbstredend, dass auch das Ausbil-

dingsprogramm während des WK so ausgerichtet ist, dass die Truppe den geforderten Bereitschaftsstatus erfüllen kann, aber auch für die Volltruppenübung NEON FIVE gerüstet ist.

Weitere WK-Höhepunkte sind die Scharfschützen- und Minenwerferübungen auf dem Schiessplatz Wichlen.

Erfolgsfaktoren

Bat Kdt Fritz identifiziert für einen erfolgreichen WK drei Faktoren.

Erstens: Tempo. Ein Unternehmen muss schnell handeln um konkurrenzfähig zu bleiben - so auch die Armee: „Wenn es uns nicht gelingt, schneller als die Gegenseite zu sein, nicht zu erahnen, wo sie zuschlagen will, bevor die Gegenseite Schaden anrichten kann, dann sind wir bereits Verlierer“,

schärft Bat Kdt Romeo Fritz seine Truppe ein.

Zweitens: Initiative. Wie am Arbeitsplatz ist auch im Militärdienst stets Einsatz notwendig und gefordert.

Drittens: Schlitzohrigkeit. Dabei geht es nicht darum, Pflichtenhefte oder Vorgesetzte zu hintergehen. Vielmehr soll das Inf Bat 70 ein zuverlässiger und kompetenter Partner für sein Umfeld und seine Verbündeten sein – der Gegner ist dabei (schlitzohrig) in Unwissenheit zu belassen. Stichwort: Taktische Kreativität!

Öffentliches Interesse

Gäste aus Armee, Politik und Amtsstelle sowie Zuschauer aus der Region wohnten der Zeremonie bei. Für die musikalische Unterlegung sorgte das Spiel der Rekrutenschule 16-1. ■



Das Inf Bat 70 in Formation. Als Kulisse diente das Sportzentrum in Herisau.

tb.

INF BAT 70 NEWS - Ein Produkt der Mediengruppe Inf Bat 70

IMPRESSUM

PIO: Fachhof (Hptm) Pascal Brauchli (pb.); **PIO Stv:** Wm Ives Moser (im.); **z.Vf PIO:** Wm Thomas Hablützel (th.)

Redaktor: Sdt Thomas Dehne (td.); **Kp Journalisten:** Sdt Christian Egli (ce.), Sdt Cäsar Andres (ca.), Sdt Lukas Meyer (lm.), Sdt Gabriel Müller (gm.)

Combat Camera Team: Sdt Thomas Blank (tb.), Sdt Nicolas Graf (ng.), Sdt Marco Lanciano (ml.), Sdt Adrian Wassmer (aw.)

Webmaster: Sdt Timo Burkhalter (bt.); **Internetseite:** www.infbat70.ch



Fahnenmarsch, Vorwärts, Marsch.

tb.



Kompanie im Vorbeimarsch.

aw.



Bat Kdt Fritz ruft Kader und Truppe zu taktischer Kreativität auf.

tb.



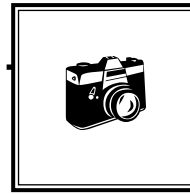
IN EIGENER SACHE

Kdo Inf Bat 70

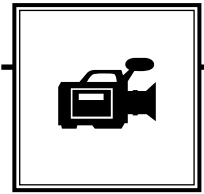
Presse- und Informationsoffizier



TEXT



FOTO



VIDEO

Die Mediengruppe Inf Bat 70 sucht Nachwuchs

Geschätzte AdA des Inf Bat 70,

Die Mediengruppe Inf Bat 70 braucht regelmässig neue Mitstreiter.

Die Mediengruppe

- ❖ produziert die *Inf Bat 70 News* mit der Truppe und für die Truppe,
- ❖ liefert in Volltruppenübungen täglich aktuelle News,
- ❖ stellt mit dem Combat Camera Team sicher, dass Übungen in Bild und Ton festgehalten werden,
- ❖ erstellt die Ende des WK erhältliche DVD mit vielen Film- und Fotobeiträgen und
- ❖ betreibt auch ausserhalb des WK die Website www.infbat70.ch

Diese und zahlreiche weitere Leistungen können aber nur aufrecht erhalten werden, wenn regelmässig neue Talente zu uns stossen.

Wir suchen Armeeangehörige, die ein Talent in den Bereichen Texte schreiben, Fotografieren, Filmen/Cutten oder Internetauftritt haben.

Unsere Zielgruppe sind vor allem AdA, die

- ✓ ihren ersten WK schon geleistet haben
- ✓ noch mindestens drei oder mehr WK vor sich haben
- ✓ im Inf Bat 70 oder einem anderen Inf Bat eingeteilt sind

Interesse geweckt? Weitere Fragen?

Wende Dich an den PIO Stv, Wm Ives Moser, Tel. 079 244 40 17